

MEDIAKIT

runningBLOG.de - Matthias Kleinert

Wessingweg 10
59348 Lüdinghausen

+49.172.3692452
info@runningBLOG.de
www.runningBLOG.de



Autor

Matthias Kleinert (44) tummelt sich in seiner beruflichen Welt im Bereich der Zahlen und arbeitet als kaufmännischer Leiter bei einem regionalen Energieversorger.

So richtig sportlich begann es bei ihm im Jahr 2013, als er das **Laufen** zum einen als Ausgleich, zum anderen aber auch, als eine Möglichkeit, den eigenen Körper wieder ein wenig in Form zu bringen, entdeckte. Seitdem läuft Matthias rund 4-mal die Woche, meist ein Mix aus kurzen und langen Laufstrecken und dies gerne an den unterschiedlichsten Orten, regional wie international.

Somit kann man Matthias mittlerweile durchaus als **Länderläufer** bezeichnen, da er insbesondere seine **Halbmarathons** fast ausschließlich im Ausland absolviert.

Das **Schreiben** und die **mediale Bearbeitung** der erlaufenen Erlebnisse hat Matthias, der lange Jahre als Pressesprecher einer politischen Partei fungiert hat, schon immer Spaß gemacht. Um seine Erfahrungen zu teilen, lag es nahe, einen umfangreichen **Lauf-Blog** ins Leben zu rufen. Eben den **runningBLOG**.

Dabei geht es ihm vor allem um das Teilen von Erfahrungen mit anderen Läufern. Was sich dabei für ihn im Training, als auch auf den Lauevents, als nützlich erweist, ist sicher auch für andere Freizeitläufer interessant.

Blog

Der **runningBLOG** ist am 11. Juli 2015 mit Berichten über die Teilnahme bei **Lauevents** und der Darstellung von **Trainingsstrecken** im Umland von Lüdinghausen gestartet. Hierbei ist es Matthias wichtig, die Berichte, die mit reichlich Fotomaterial gespickt werden, aus der Sicht des Läufers zu verfassen und somit ein möglichst reales Abbild des Erlebten zu schildern.

Ab Februar 2016 finden sich im **runningBLOG** auch Berichte über das Testen der eigenen **Laufausrüstung**. Nach und nach haben sich hierbei zahlreiche **Kooperationen** mit den verschiedensten Herstellern ergeben. Die veröffentlichten **Testberichte** lesen sich insofern spannend, als dass sie sehr ausführlich verfasst und zudem mit reichlich eigenem Fotomaterial versehen werden. Eben authentisch – von einem Läufer für Läufer.

Das **Ziel**, den **runningBLOG** unter den **relevanten, deutschen Laufblogs** zu positionieren, hat Matthias nach nur zwei Jahren bereits nahezu erreicht. Dabei haben nicht nur guter **Content** und regelmäßige **SEO-Optimierungen** geholfen, sondern vor allem die **Läufer-Community**. Es gibt einen regen Austausch über die Kommentarfunktion des Blogs. Nicht zuletzt gewinnt allerdings auch der Austausch über die vielfältigsten Funktionen der mit dem **runningBLOG** verbundenen **sozialen Medien**, wie Facebook, Instagram und Twitter immer mehr an Bedeutung.

Platzierungen

Die Posts des **runningBLOGs** erreichen mit Hilfe relevanter Short- und Long-Tail-Keywords bei **Google** zumeist **TOP-10-Platzierungen**. Sucht man gezielt mit dem Keyword „runningblog“, so wird der Blog auf Platz 1 der Google-Ergebnisliste angezeigt. Diese Entwicklung ist nicht zuletzt auf das starke Wachstum der **Zugriffszahlen** und damit verbunden, den **Bekanntheitsgrad** des Blogs, zurückzuführen.

Zugriffe

Die Zugriffszahlen des immer noch jungen Blogs sind weiterhin **stark steigend**. So konnte der **runningBLOG** seit seiner Gründung Mitte 2015 seine Besucherzahl auf rund **12.600 Besucher** deutlich ausweiten. Mit gleicher Intensität stieg auch die Zahl der Aufrufe auf mittlerweile knapp **65.000 Zugriffe** an. Dies liegt nicht zuletzt auch daran, dass die Artikel über Laufveranstaltungen regelmäßig auf den entsprechenden **Veranstalterwebsites** verlinkt, sowie bei Facebook, Twitter und Instagram medial berücksichtigt werden.

Kooperationen

Die Zusammenarbeit mit Sportartikelherstellern ist sehr willkommen und wird auf dem Blog immer deutlich gekennzeichnet. Artikel werden mit dem Kürzel „SP“ (sponsored post) versehen.

Für die Testphase nimmt sich Matthias ca. **8 Wochen** Zeit, um das Produkt bei mehreren Trainingseinheiten unterschiedlicher Länge bzw. unter verschiedenen Bedingungen ausreichend kennen zu lernen. Die gesammelten **Erfahrungen** werden schließlich in einem **ausführlichen Review** zusammengefasst, dieses ergänzt durch eigenes, aufwendig gestaltetes und bearbeitetes **Bildmaterial**.

Die Produkttests werden dabei sehr ausführlich und immer aus der Sicht des Läufers beschrieben. Ein Review greift dabei nicht auf Textmaterial der Hersteller zurück, sondern beschreibt das Produkt **authentisch** und **ehrlich** mit den eigenen Worten. Zitate der Hersteller werden entsprechend gekennzeichnet.

Anfragen zu **Produkttests** können Sie an info@runningblog.de richten.